



Marktanalyse für Medizinprodukte 2024

Aktuelle Zahlen, Daten, Fakten und Informationen
für die Medizinprodukte- und Medizintechnikindustrie

Entdecken Sie die Zukunft der Medizinproduktebranche mit unserer umfassenden und
2024 aktualisierten Marktanalyse für Medizinprodukte:

„Analyse der deutschen und globalen Medizinprodukteindustrie und
deren Zuliefererindustrie bezüglich Unternehmensstruktur, Marktstrukturierung,
Marktdaten, Wachstumsfeldern und Markteintrittshürden“

durch die
senetics healthcare group GmbH & Co.KG

Redaktion:

Dr. Patrick Hansmann

Constantin Onderka

Dr. Wolfgang Sening

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung

- 1.1 Definition Medizinprodukt
- 1.2 Der Medizinproduktemarkt
- 1.3 Definition und Ausarbeitung der Healthcare Branche
 - 1.3.1 Die Healthcare-Branche
 - 1.3.2 Abgrenzung Medizinprodukt zu Arzneimittel
 - 1.3.3 Überschneidung Medizinprodukt und Arzneimittel
 - 1.3.4 Abgrenzung Medizinprodukt zu Healthcare-Produkt
- 1.4 Trends, Treiber und Hemmnisse in der Gesundheitsbranche
- 1.5 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte
 - 1.5.1 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in Europa
 - 1.5.2 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in den USA
 - 1.5.3 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in Brasilien
 - 1.5.4 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in China
- 1.6 Historie der Medizinprodukte und der Medizintechnik

2 Vorgehen zur Strukturierung der Medizintechnikbranche

3 Definition und Beschreibung von potentiellen Vertriebsfeldern

- 3.1 Chemische Industrie /Flüssigkeiten
- 3.2 Elektro-/Elektronikindustrie
- 3.3 Forschung und Entwicklung
- 3.4 Gesundheitswesen
- 3.5 Glas- und Keramikindustrie
- 3.6 Kunststoffindustrie
- 3.7 Metallindustrie
- 3.8 Pharmaindustrie
- 3.9 IT-Industrie
- 3.10 Textilindustrie
- 3.11 Verpackungs-, Druck- und Papierindustrie



4 Zulieferer in der Medizintechnik

5 Beschreibung von Unternehmen nach Produktgruppen

5.1 Prothetik

5.1.1 Exoprothetik

5.1.2 Endoprothetik

5.1.3 Osteosynthese

5.1.4 Herzschrittmacher (pacemaker)

5.1.5 Herzklappenprothese

5.1.6 Stents

5.2 Medizinische Großgeräte

5.2.1 Röntengeräte

5.2.2 Tomographie

5.2.3 Ultraschalldiagnostik

5.2.4 Chromatographie

5.2.5 Beatmungsgeräte

5.2.6 Angiographiegeräte

5.2.7 Dialysegeräte

5.3 Medizinische Kleingeräte

5.3.1 Tragbare Ultraschallgeräte

5.3.2 Blutzuckermessgeräte

5.3.3 Defibrillatoren

5.3.4 Notfall-EKG

5.4 Instrumente und Medical Produkte

5.4.1 Chirurgische Instrumente

5.4.2 Kanülen

5.4.3 Spritzen

5.4.4 Verbandsmaterial

5.4.5 Schläuche für medizinische Anwendung

5.5 Hilfsmittel

5.5.1 Bandagen



- 5.5.2 Kompressionsstrümpfe
- 5.5.3 Rollstühle
- 5.5.4 Gehilfen
- 5.5.5 Sehhilfen
- 5.6 Zahnmedizin
 - 5.6.1 Füllungen / Inlays
 - 5.6.2 Dentalhygiene
 - 5.6.3 Chirurgische Instrumente im Dentalbereich
 - 5.6.4 Dentalprothetik
- 5.7 Produkte zur Empfängnisverhütung
 - 5.7.1 Kondome
 - 5.7.2 Diaphragma
 - 5.7.3 Spiralen
- 5.8 In-vitro Diagnostika und Therapie
 - 5.8.1 Applikationssysteme für Medikamente
 - 5.8.2 Blutanalysegeräte
 - 5.8.3 Insulin-Pens
 - 5.8.4 Insulinpumpen
- 5.9 Vitaldatenerfassungsgeräte
 - 5.9.1 Klinische Geräte
 - 5.9.2 Fieberthermometer mit Infrarot
 - 5.9.3 Wearables zur Arzt-Patienten-Beziehung
- 5.10 Digital Health
 - 5.10.1 Künstliche Intelligenz (KI)
 - 5.10.2 Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)
- 6 Ausblick**
- 7 Top 10 der größten Medizintechnikunternehmen Weltweit**
- 8 Top 10 der größten Medizintechnikhersteller Deutschlands**
- 9 Literaturverzeichnis**

Marktanalyse für Medizinprodukte 2024

Aktuelle Zahlen, Daten, Fakten und Informationen für die Medizinprodukte- und Medizintechnikindustrie

Entdecken Sie die Zukunft der Medizinproduktebranche mit unserer umfassenden und 2024 aktualisierten Marktanalyse für Medizinprodukte, verfügbar ab 01.04.2024!

Beim weltweiten Medizinproduktemarkt sprechen wir von einem Umsatzvolumen von 552 Mrd. US-Dollar (476,04 Mrd. Euro) und einem der innovativsten und forschungsreichsten Märkte. Die Medizinproduktebranche ist ein dynamischer und wachsender Sektor, der eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen umfasst, die für die Gesundheitsversorgung von entscheidender Bedeutung sind. Um in diesem anspruchsvollen Markt erfolgreich zu sein, ist es unerlässlich, über fundierte Kenntnisse und Einblicke in die Branche und ihre Zulieferer zu verfügen.

Genau hier kommt unsere 2024 aktualisierte Marktanalyse ins Spiel – mit über 400 Seiten Wissen, Fakten, Analyse und Literaturverweisen!

Unsere Marktanalyse bietet Ihnen eine detaillierte und umfassende Untersuchung der Medizinproduktebranche, der Medizintechnik und ihrer Zulieferer. Wir haben ein Team von Experten zusammengestellt, das über umfangreiche Erfahrung und Fachwissen in diesem Bereich verfügt. Mit Hilfe umfassender Recherchen und Analysen liefern wir Ihnen präzise Daten und Erkenntnisse, die Ihnen dabei helfen, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Unsere Marktanalyse umfasst eine Vielzahl von Aspekten, darunter:

- **Branchenübersicht:** Wir bieten Ihnen einen umfassenden Überblick über die Medizinproduktebranche, einschließlich ihrer aktuellen Größe, Wachstumsraten, Trends und Herausforderungen. Sie erhalten Einblicke in die wichtigsten Segmente und Märkte, die den Sektor antreiben.
- **Wettbewerbslandschaft:** Wir analysieren die wichtigen Akteure in der Medizinproduktebranche und deren Positionierung auf dem Markt. Sie erhalten Informationen über Produkte, Dienstleistungen, Markenimage, Vertriebskanäle und strategische Initiativen.

Dadurch können Sie Ihre Wettbewerbsposition besser verstehen und geeignete Maßnahmen ergreifen, um sich abzuheben.

- **Zulieferer:** Wir untersuchen die Zulieferer-Hersteller-Verbindung der Medizinproduktebranche und deren Rolle in der Wertschöpfungskette. Sie erhalten Informationen über Produkte, Produktionskapazitäten und Qualitätssicherungssysteme für die Zusammenarbeit. Dadurch können Sie die besten Kunden identifizieren und Partnerschaften aufbauen, um Ihr Geschäftsfeld auszubauen.
- **Markttrends und -prognosen:** Wir analysieren die aktuellen Trends in der Medizinproduktebranche und prognostizieren zukünftige Entwicklungen. Sie erhalten Einblicke in neue Technologien, regulatorische Änderungen, Markteintrittsbarrieren und Chancen für Innovationen. Dadurch können Sie Ihre Geschäftsstrategie anpassen und von den neuesten Entwicklungen profitieren.
- **Kundensegmentierung:** Wir segmentieren den Markt nach Branchentypen, Technologie und medizinischer Anwendung. Sie erhalten Informationen über Bedürfnisse, Präferenzen können so Entscheidungskriterien definieren. Dadurch können Sie Ihre Marketing- und Vertriebsstrategien gezielt auf die Bedürfnisse Ihrer Zielkunden ausrichten.

Update 2024: Was ist neu?

Die senetics healthcare group GmbH & Co. KG hat die Marktanalyse des Medizinprodukte-marktes im Jahr 2024 aktualisiert und erweitert. Diese Aktualisierung bietet Ihnen einen noch detaillierteren Einblick in die Medizintechnikbranche.

In der neuen Analyse finden Sie aktualisierte Marktdaten und aufbereitete Statistiken sowie eine Zusammenfassung der aktuellen Trends, Hemmnisse und Treiber in der Medizintechnikbranche. Dadurch erhalten Sie die notwendigen Informationen, um fundierte Geschäftsentscheidungen für das Jahr 2024 zu treffen.

Zudem wurde die Analyse um wichtige Produktgruppen, wie den Dentalbereich, Produkte zur Empfängnisverhütung, Instrumente und Medical Produkte, Hilfsmittel und Digital Healthcare erweitert. Dabei haben wir uns nicht nur, auf die im Trend liegenden, DiGAs konzentriert, sondern auch die zunehmenden Einsätze von KI in der Gesundheitsbranche beleuchtet.



senetics
healthcare group GmbH & Co. KG

Neu in der Marktanalyse sind ebenfalls Daten von branchenführenden Zulieferern aus relevanten Sektoren der Medizintechnikbranche, die Ihnen einen umfassenden Einblick ermöglichen. Das Ziel ist es, Ihnen mit Daten und Analysen dabei zu helfen, im Markt voranzukommen, Ihre Ziele zu erreichen und einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen zu bieten.

Neben einer Vielzahl von Informationen bietet die Marktanalyse auch praktische Empfehlungen und Handlungsanleitungen, um die gewonnenen Erkenntnisse effektiv umzusetzen. Wir stehen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Geschäftsstrategien gerne zur Seite.

Kontaktieren Sie uns gerne bei allen Fragen!

Telefon: 0981-97247950

Mail: info@senetics.de

Dr. Wolfgang Sening