Innovation Award 2025

Innovationen im Healthcare Sektor

Anmeldeschluss: 30.06.2025

senetics
healthcare group GmbH & Co. KG®

Schirmherrschaft:

Frau Staatsministerin: Judith Gerlach, MdL

Bayerisches Staatsministerium für
Gesundheit und Pflege

senetics Innovation Award

Über den senetics Innovation Award

senetics fördert und unterstützt die Innovationsfähigkeit von Instituten und Unternehmen der Medizintechnik-, Pharma- und Biotechnologiebranche. Im Jahr 2012 wurde beim „Kooperationskongress Medizintechnik 2012“ das erste Mal der „senetics Innovation-Award“ im Bereich innovativste Produktidee vergeben. In verschiedenen Kategorien vergibt die Fachjury von senetics die Auszeichnungen an innovative Institute und Unternehmen.

Impressionen:

Rahmenbedingungen

In welchen Preiskategorien kann ich mich bewerben?

Innovativstes Produkt oder Patent im Healthcare-Bereich

Wer kann sich bewerben?

Für den senetics Award können sich alle Einzelpersonen, Institute und Unternehmen der „Healthcare-Branchen“ Medizintechnik-, Pharma- und Biotechnologiebranchen bewerben.

Wie werden die Preisträger ausgewählt?

Alle eingereichten Bewerbungen werden von einer Jury - bestehend aus fachkundigen Experten der Healthcare-Industrie - gesichtet und bewertet. Unternehmen, die unter die Auswahl der besten 10 der jeweiligen Kategorie gelangen, werden schriftlich informiert.

Was sind die Vorteile für mein Unternehmen?

Die Ausgezeichneten erhalten eine repräsentative Trophäe, eine Urkunde und Materialien zur Verwendung der Auszeichnung für das eigene Marketing.

Über die Gewinner und Ausgezeichneten berichtet senetics und NeZuMed auf den Webseiten und in allen Newslettern und Beiträgen.

Wo und wann erfolgt die Preisverleihung?

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des „Kooperationskongress Medizintechnik 2025“ von senetics, welcher in Kooperation mit dem Netzwerk für innovative Zulieferer in der Medizintechnik (NeZuMed) stattfindet.

Für die Preisübergabe ist die Anwesenheit bei dem Kooperationskongress Medizintechnik 2025 verpflichtend.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.senetics.de

Ablauf und Bewerbung

Welche Unterlagen sind zu versenden?

1. Fragebogen „Allgemeine Unternehmensinformationen“
2. Fragebogen für die Preiskategorie und ggf. ergänzende Dokumente
3. Zusätzliche Informationen zum Unternehmen/Institution (z. B. Broschüre, Historie, Organigramm, Produktkatalog etc.)

Wir bitten Sie anhand des Inhaltsverzeichnisses zu prüfen, ob alle Fragen der Kategorie beantwortet sind.

Welche Hinweise sind zu beachten?

Bitte reichen Sie die Unterlagen vollständig in Papierform (Ordner) ein und fügen Sie bitte alle Dateien inkl. Firmenlogo (mind. 300dpi) digital (z. B. CD-Rom, USB-Stick) bei. Alternativ können Sie uns gerne Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen per E-Mail zukommen lassen.

Generell sind Ergänzungen und Anlagen zu allen Fragen möglich, speziell auch für die Angabe von Beispielen. Bitte sortieren Sie die Anlagen direkt hinter die entsprechende Frage.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte postalisch (unterschrieben) und digital (PDF) bis zum 30.06.2025 an folgende Adresse:

senetics healthcare GmbH & Co. KG
Hardtstr. 16
91522 Ansbach

Bei Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Herr Dr. Wolfgang Sening
wolfgang.sening@senetics.de

Tel.: +49 (0) 981 97247950

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

1. Fragebogen

Allgemeine Unternehmensinformationen

Im Folgenden steht „Unternehmen“ auch für Forschungseinrichtungen

Bewerber

Firmenname:
Rechtsform:
Adresse:
Homepage:
Branche:

Zuständiger Bearbeiter

Name:
Position:
Tel.-Nr.:
Fax-Nr.:
E-Mail:

Unternehmensleitung

Name:
Position:
Tel.-Nr.:
Fax-Nr.:
E-Mail:

1.1. Bitte nennen Sie 3 charakteristische Produkte oder Entwicklungen

1. _____
2. _____
3. _____

1.2. Hauptsitz des Unternehmens: _____

1.3. Anzahl der Beschäftigten (Vollzeitäquivalent): _____

1.4. Umsatz des Vorjahres (in Euro):

< 1 Mio. ☐ < 10 Mio. ☐ < 50 Mio. ☐
< 100 Mio. Eur ☐ über 100 Mio. Eur ☐

1.5. Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet und mit der Geschäftstätigkeit begonnen?

Gründung im Jahr: _____
Beginn Geschäftstätigkeit im Jahr: _____

1.6. Ist in Ihrem Unternehmen ein Insolvenzverfahren eröffnet oder wurde ein Insolvenzverfahren durchlaufen?

☐Nein ☐Ja, im Jahr: _____

1.7. Wie haben sich die Mitarbeiteranzahl, der Umsatz und der Gewinn in den letzten drei Jahren bezogen auf Ihr Gesamtunternehmen entwickelt (gestiegen, gleich, gesunken)?

Mitarbeiter:	☐↑	☐=	☐↓
Umsatz:	☐↑	☐=	☐↓
Gewinn:	☐↑	☐=	☐↓

1.8. Wie hoch ist Ihr geschätzter durchschnittlicher F&E- Aufwand in den letzten drei Jahren bezogen auf Ihr Gesamtunternehmen (in Prozent)?

Investment in F&E: _____ %

2. Fragebogen

Innovativstes Produkt oder Patent im Healthcare-Bereich

Im Folgenden steht „Unternehmen“ auch für Forschungseinrichtungen

2.1. Ist die Innovation bereits umgesetzt und im Markt?

☐Ja ☐Nein

2.2 . Wurde ein Patent beantragt?

☐Ja ☐Nein

2.3. Wurde ein Patent erteilt?

☐Ja ☐Nein

2.4. Name der Innovation: _____

2.5. Bitte beschreiben Sie Ihre Innovation in Kurzform:
Was haben Sie erfunden und erfolgreich in den Markt gebracht?

_____

_____

_____

_____

2.6. Bitte beschreiben Sie in max. 1000 Worten Ihre Innovation und den Erfolg im Markt.

2.7. Haben Sie die Innovation selbständig entwickelt?

☐Ja ☐Nein

Wenn nein, mit wem haben Sie kooperiert?

_____

_____

2.8. Wie kam es zur Innovation?

☐ Zufall
☐ Einzelidee
☐ Strategische Entwicklung
☐ Weiterentwicklung
☐ Auftragsforschung
☐ Sonstiges:

_____

2.9. Um welche Innovationsart handelt es sich? Mehrfachnennungen sind möglich!

☐ Geschäftsmodellinnovation
☐ Marketinginnovation
☐ Organisationsinnovation
☐ Produktinnovation
☐ Prozessinnovation
☐ Serviceinnovation

2.10. Bitte beschreiben Sie im Folgenden, wie und wo sich Ihre Innovation von den marktgängigen Produkten abhebt.

_____

_____

2.11. Es handelt sich bei der Innovation um

☐ etwas, dass es auf dem Markt bisher nicht gibt (Einzigartigkeit).
☐ um eine Variante, die bereits am Markt ist.
☐ um etwas, für das ein neuer „Markt“ geschaffen werden muss.

2.12. Was ist die entscheidende Neuerung und somit das Alleinstellungsmerkmal an der Innovation und was hebt sie von bereits existierenden Produkten, Dienstleistungen und Prozessen ab?

2.13. Wie groß ist der Abstand zu Produkten, Dienstleistungen und Prozessen, die es bereits gibt? Bitte geben Sie messbare Größen an (z. B. Zeitersparnis, Kostenreduktion, Qualitätssteigerung, Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte etc.).

Vielen Dank für Ihr Engagement!

Unterschrift der Unternehmensleitung/Firmenstempel

Ort und Datum

(Mit der Unterschrift wird versichert, dass alle in dieser Bewerbung enthaltenen Fragen wahrheitsgemäß beantwortet wurden.)