



**senetics**  
healthcare group GmbH & Co. KG

# **Analyse der deutschen und globalen Medizinprodukteindustrie und deren Zuliefererindustrie bezüglich Unternehmensstruktur, Marktstrukturierung, Marktdaten, Wachstumsmfelder und Markteintrittshürden**

durch die

**senetics healthcare group GmbH & Co.KG**

Redaktion:

Dr. Patrick Hansmann

Lena Loacher

Constantin Onderka

Dr. Wolfgang Sening

**senetics healthcare group GmbH & Co. KG**

Sitz der Gesellschaft: 91522 Ansbach, Deutschland  
Amtsgericht Ansbach - HRA 4148  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
senetics healthcare Verwaltungs GmbH  
Amtsgericht Ansbach - HRB 7272  
Finanzamt Ansbach  
USt.Nr.: 21617406605  
USt.-IdNr.: DE289904277

**Geschäftsführer: Dr. Wolfgang Sening**

Bankverbindung:  
VR-Bank Mittelfranken West eG  
Kto: 116 463 5  
BLZ: 765 600 60  
BIC: GENODEF1ANS  
IBAN: DE 5276 5600 6000 0116 4635



# Inhaltsverzeichnis

---

## 1 Einleitung

- 1.1 Der Medizinproduktemarkt
- 1.2 Definition Medizinprodukt
- 1.3 Definition und Ausarbeitung der Healthcare Branche
  - 1.3.1 Die Healthcare-Branche
  - 1.3.2 Abgrenzung Medizinprodukt zu Arzneimittel
  - 1.3.3 Überschneidung Medizinprodukt und Arzneimittel
- 1.4 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte
  - 1.4.1 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in Europa
  - 1.4.2 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in den USA
  - 1.4.3 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in Brasilien
  - 1.4.4 Regulatorische Anforderungen an Medizinprodukte in China

## 2 Vorgehen zur Strukturierung der Medizintechnikbranche

## 3 Definition und Beschreibung von potentiellen Vertriebsfeldern

- 3.1 Chemische Industrie /Flüssigkeiten
- 3.2 Elektro-/Elektronikindustrie
- 3.3 Forschung und Entwicklung
- 3.4 Gesundheitswesen
- 3.5 Glas- und Keramikindustrie
- 3.6 Kunststoffindustrie
- 3.7 Metallindustrie
- 3.8 Pharmaindustrie
- 3.9 IT-Industrie
- 3.10 Textilindustrie
- 3.11 Verpackungs-, Druck- und Papierindustrie

## 4 Beschreibung von Unternehmen nach Produktgruppen

- 4.1 Prothetik
  - 4.1.1 Exoprothetik



- 4.1.2 Endoprothetik
- 4.1.3 Osteosynthese
- 4.1.4 Herzschrittmacher (pacemaker)
- 4.1.5 Herzklappenprothese
- 4.1.6 Stents
- 4.2 Medizinische Großgeräte
  - 4.2.1 Röntgengeräte
  - 4.2.2 Computertomographen (CT)
  - 4.2.3 Magnetresonanztomographie (MRT)
  - 4.2.4 Positronen-Emissions-Tomographie (PET)
  - 4.2.5 Ultraschall
  - 4.2.6 Chromatographie
  - 4.2.7 Beatmungsgeräte
  - 4.2.8 Angiographiegeräte
  - 4.2.9 Dialysegeräte
- 4.3 Blutzuckermessgeräte
- 4.4 Insulin-Pens
- 4.5 Tragbare Ultraschallgeräte
- 4.6 Defibrillatoren
- 4.7 Notfall-EKG
- 4.8 Fieberthermometer mit Infrarot
- 4.9 Wearables zur Arzt-Patienten-Beziehung
- 5 Ausblick**
- 6 Literaturverzeichnis**

## Entdecken Sie die Zukunft der Medizinproduktebranche

mit unserer umfassenden Marktanalyse!

### **„Analyse der deutschen und globalen Medizinprodukteindustrie und deren Zuliefererindustrie bezüglich Unternehmensstruktur, Marktstrukturierung, Marktdaten, Wachstumsfelder und Markteintrittshürden“**

Beim weltweiten Medizinproduktemarkt sprechen wir von einem Umsatzvolumen von 446 Mrd. US-Dollar (423,7 Mrd. Euro) und einem der forschungsreichsten Märkte.

Die Medizinproduktebranche ist ein dynamischer und wachsender Sektor, der eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen umfasst, die für die Gesundheitsversorgung von entscheidender Bedeutung sind. Um in diesem anspruchsvollen Markt erfolgreich zu sein, ist es unerlässlich, über fundierte Kenntnisse und Einblicke in die Branche und ihre Zulieferer zu verfügen.

**Genau hier kommt unsere Marktanalyse ins Spiel – mit 200 Seiten Wissen, Fakten, Analyse!**

Unsere Marktanalyse bietet Ihnen eine detaillierte und umfassende Untersuchung der Medizinproduktebranche, der Medizintechnik und ihrer Zulieferer. Wir haben ein Team von Experten zusammengestellt, das über umfangreiche Erfahrung und Fachwissen in diesem Bereich verfügt. Mit Hilfe umfassender Recherchen und Analysen liefern wir Ihnen präzise Daten und Erkenntnisse, die Ihnen dabei helfen, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Unsere Marktanalyse umfasst eine Vielzahl von Aspekten, darunter:

- **Branchenübersicht:** Wir bieten Ihnen einen umfassenden Überblick über die Medizinproduktebranche, einschließlich ihrer aktuellen Größe, Wachstumsraten, Trends und Herausforderungen. Sie erhalten Einblicke in die wichtigsten Segmente und Märkte, die den Sektor antreiben.
- **Wettbewerbslandschaft:** Wir analysieren die wichtigen Akteure in der Medizinproduktebranche und deren Positionierung auf dem Markt. Sie erhalten Informationen über Produkte, Dienstleistungen, Markenimage, Vertriebskanäle und strategische Initiativen.

Dadurch können Sie Ihre Wettbewerbsposition besser verstehen und geeignete Maßnahmen ergreifen, um sich abzuheben.

- **Zulieferer:** Wir untersuchen die Zulieferer-Hersteller-Verbindung der Medizinproduktebranche und deren Rolle in der Wertschöpfungskette. Sie erhalten Informationen über Produkte, Produktionskapazitäten und Qualitätssicherungssysteme für die Zusammenarbeit. Dadurch können Sie die besten Kunden identifizieren und Partnerschaften aufbauen, um Ihr Geschäftsfeld auszubauen.
- **Markttrends und -prognosen:** Wir analysieren die aktuellen Trends in der Medizinproduktebranche und prognostizieren zukünftige Entwicklungen. Sie erhalten Einblicke in neue Technologien, regulatorische Änderungen, Markteintrittsbarrieren und Chancen für Innovationen. Dadurch können Sie Ihre Geschäftsstrategie anpassen und von den neuesten Entwicklungen profitieren.
- **Kundensegmentierung:** Wir segmentieren den Markt nach Branchentypen, Technologie und medizinischer Anwendung. Sie erhalten Informationen über Bedürfnisse, Präferenzen können so Entscheidungskriterien definieren. Dadurch können Sie Ihre Marketing- und Vertriebsstrategien gezielt auf die Bedürfnisse Ihrer Zielkunden ausrichten.

Unsere Marktanalyse bietet Ihnen nicht nur eine Fülle von Informationen, sondern auch praktische Empfehlungen und daraus ableitbare Handlungsanleitungen. Wir helfen Ihnen dabei, die gewonnenen Ergebnisse umzusetzen.

Kontaktieren Sie uns gerne bei allen Fragen!

Telefon: 0981-97247950

Mail: [info@senetics.de](mailto:info@senetics.de)

Dr. Wolfgang Sening