senetics
Dr. Wolfgang Sening

In Zusammenarbeit mit:

NeZuMed
Netzwerk für innovative Zulieferer in der Medizintechnik

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

ZIM für wachstum
Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Unterstützt von:

IHK Oberfranken Bayreuth

Platin Sponsoren:

HPT PHARMA PACKAGING

JENOPTIK

Kooperationskongress Medizintechnik 2014

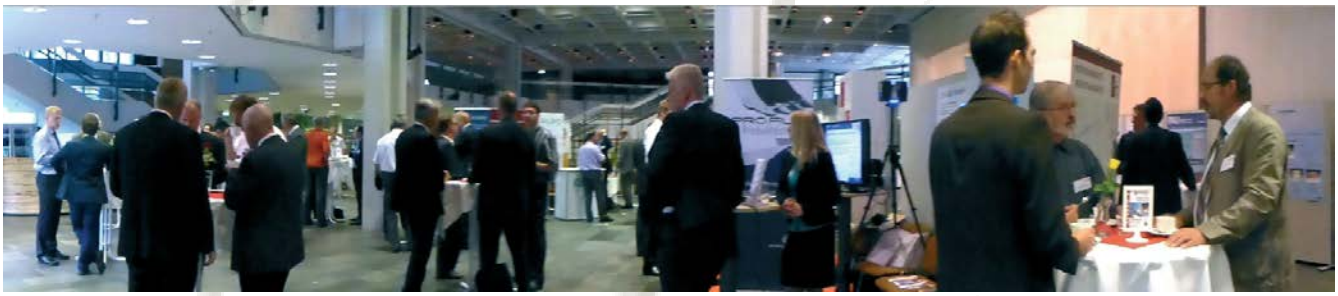
„Innovationen aus Wissenschaft und Zulieferindustrie für die Medizintechnik“

26. und 27. März 2014, Heinrich-Lades-Halle, Erlangen

Herzliche Einladung!

Der Erfolg in der Medizintechnik definiert sich durch Innovationskraft, Kooperationsfähigkeit, Know-How und einem exzellenten persönlichen Netzwerk. Speziell die zunehmende Komplexität der Medizintechnik und ihre vielfältigen Regularien erfordern eine immer stärkere unternehmensübergreifende Kooperation zwischen Unternehmen und der Wissenschaft – wie auch zwischen den beiden großen Branchen Medizintechnik und Pharma.

Seit über 15 Jahren wächst die deutsche Medizintechnikbranche durchschnittlich um 8 Prozent im Jahr, die Pharmaindustrie um 10 Prozent. Der demographische Wandel, eine höhere Lebenserwartung, die Zunahme der Erdbevölkerung und der Ausbau des Gesundheitswesens in Schwellenländern (BRIC-Staaten) treiben dieses Wachstum. „In-Verkehr-Bringer“ stehen hierbei vor großen Herausforderungen durch sukzessiv geringer werdende Fertigungstiefe und benötigen zunehmend Innovationen aus der Wissenschaft und der Zulieferindustrie. Dadurch werden Ideengeber aus der Forschung und Zulieferunternehmen in der Innovationskette – durch Spezialisierung auf eigene Innovationsgebiete - an Bedeutung gewinnen.



Um die Innovationsfähigkeit und die Vernetzung zu verbessern, veranstaltet senetics im 2-jährigen Rhythmus den „Kooperationskongress Medizintechnik“. Der Kongress wird unterstützt von der IHK Oberfranken Bayreuth und in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk für innovative Zulieferer in der Medizintechnik (NeZuMed) umgesetzt.

Hier treffen sich Forscher, Entwickler, Zulieferer, Einkäufer und Anwender der Medizintechnik und benachbarter Branchen um sich in den Fachvorträgen über neueste Entwicklungen zu informieren, in der begleitenden Ausstellung gemeinsame Entwicklungsprojekte zu avisieren und den fachlichen, interdisziplinären Austausch zu pflegen. Nur durch eine intensive Zusammenarbeit und gezielte Vernetzung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen können innovative Produkte realisiert werden und die Position im Medizintechnikmarkt gestärkt werden.

Sie sind herzlich eingeladen!

Besuchen Sie den Kongress oder melden Sie sich als Aussteller an, das gesamte Team von senetics, das Netzwerk NeZuMed, sowie alle Unterstützer und Partner freuen sich auf das Kennenlernen!

In Zusammenarbeit mit:

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

ZIM impulse für wachstum

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Ihre Vorteile im Netzwerk

- Informations- und Erfahrungsaustausch / Wissenstransfer
- Intensivierung der Kontakte zwischen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Instituten, Unternehmen und Anwendern
- Intensivierung des Technologietransfers und Wissensaustauschs zwischen Dienstleister und Zulieferer, sowie zwischen Zulieferern und Medizintechnikherstellern
- Veranstaltung von Medizintechnik-Tagen
- Initiierung von technologischen Innovationen und Ableitung von FuE-Projekten
- Veranstaltung von Workshops, Symposien, Fachtagungen, Kongressen
- Messe-Gemeinschaftsstände (z.B. Arab Health, MedTec, Compamed)
- Steigerung der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit durch
- Gemeinsame und verbesserte Marketingkonzepte, Beratung und Fördermittelakquise
- Förderung der fachlichen Fort- und Weiterbildung (-50 % Seminargebühr), inkl. Vorbereitung auf Zertifizierungen

Alleinstellungsmerkmal und Vision des Netzwerkes

- Etablierung einer innovativen Netzwerkorganisation in der Medizintechnik
- Erste und einzige Netzwerkorganisation für Zulieferer in der Medizintechnik
- Einbindung der „Schwester“ -Branchen Biotechnologie und Pharma
- Einbindung der „In-Verkehr-Bringer“ und OEMs
- Förderung der Innovationsfähigkeit in der frühen Wertschöpfungskette
- Optimales Projektmanagement und Zusammenarbeit für komplexe Aufträge

Finanzielle Förderung und Möglichkeit der Teilnahme

Das Netzwerk „Innovative Zulieferer in der Wachstumsbranche Medizintechnik“ wird seit Mitte des Jahres 2011 durch das Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des ZIM-Nemo Netzwerkprogrammes gefördert und unterstützt von der Industrie und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth. Sie sind herzlich eingeladen sich einzubringen!

Sponsoren

Platin Sponsor

HPT PHARMA PACKAGING

JENOPTIK

Gold Sponsor

hofmann gmbh cnc_fertigungstechnik

Interesse?
Diese Option ist noch verfügbar

Silber Sponsor

Interesse?
Diese Option ist noch verfügbar

Interesse?
Diese Option ist noch verfügbar

Catering Sponsor

Interesse?
Diese Option ist noch verfügbar

Partner

Schirmherrschaft: Frau Staatsministerin Melanie Huml, MdL

Bayerisches Staatsministerium
für Gesundheit und Pflege

Unterstützer und Partner

BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e.V

MEDICAL VALLEY Europäische Metropolregion Nürnberg

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

ZIM impulse für wachstum Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

NeZuMed Netzwerk für innovative Zulieferer in der Medizintechnik

IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

IHK Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Austeller Premium

Biersack GmbH & Co. KG

HEITEC AG

Herotron E-Beam Service GmbH

HPT Hochwertige Pharma-technik GmbH & Co. KG

Hofmann GmbH

JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH

Netzwerk für innovative Zulieferer in der Medizintechnik - NeZuMed

senetics healthcare group GmbH & Co. KG

Austeller Advanced

AEMtec GmbH

AxynTeC Dünnschichttechnik GmbH

STRUBL KG Kunststoffverpackungen

Trelleborg Sealing Solutions

Volpi AG

Weitere Aussteller

ACD Elektronik GmbH, ACIG, Alfred Schweizer GmbH, ALPO Technik Medical Products GmbH & Co. KG, ASKION GmbH, Bavaria Digital Technik GmbH, Bundesverband für mittelständische Wirtschaft e.V., Bertrandt Services GmbH, CADCON Ingenieurgesellschaft mbH, Corscience GmbH & Co. KG, DESYS GmbH, Ergo-Tec GmbH, Fraunhofer-Institut für Grenzflächen und Bioverfahrenstechnik IGB, Fraunhofer ICT-IMM, Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen IIS, Gefaz mbH, LEONI Special Cables GmbH, ProMediPac Medica Packaging Technology OWB-Group, Panacol-Elosol GmbH, promod Prototypzentrum GmbH Rosenberger Hochfrequenztechnik GmbH & Co. KG, SOLVOTEC GmbH & Co. KG, 2E meachatronic GmbH & Co. KG

Kongressprogramm Tag 1

Referenten (Stand 24.03.2014):

07:00	**Aufbau Ausstellung/ Check-in Messe**
08:45	**Check-in Besucher**
09:45	***Begrüßung*** Dr. Wolfgang Sening, Geschäftsführer senetics healthcare group GmbH & Co. KG und Management NeZuMed ***Grußwort*** Gabriele Hörl, Ministerialdirigentin Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit und Pflege ***Grußwort und Einführung*** Dr. Thomas Bauer, Regierungspräsident Regierung von Mittelfranken
10:05	***Medizintechnik im Umbruch – Herausforderungen für die Industrie*** Dr. Wolfgang Sening, Geschäftsführer senetics healthcare group GmbH & Co. KG und Management NeZuMed
10:30	***Molekulare Bildgebung – Nur interdisziplinäre Kooperation führt zum Erfolg!*** Prof. Dr. Axel Haase, Direktor des Zentralinstituts für Medizintechnik Technische Universität München
10:55	***Eckpfeiler innovativer medizinischer Versorgung: Sachstand & Perspektiven aus Sicht der Medizinprodukteindustrie*** Oliver Ries, Head of Operations National Accountmanagement Siemens AG Healthcare Sector
11:20	**Pause in der Ausstellung**
11:50	***Interventionsräume der Zukunft - von der Fiktion zur Realität*** PD Dr. Thomas Wittenberg, Chief Scientist & Group Manager Fraunhofer Institute for Integrated Circuits IIS
12:15	***Von der Idee zum Produkt – Technologie – und Innovationsmanagement bei GE*** Dr. –Ing. habil. Carlos J. Härtel, Managing Director GE Global Research Europe
12:40	***Im Verbund stark – kooperative Forschung & Entwicklung in der Medizinprodukteindustrie*** Alexander Dürsch, Geschäftsführer Ergo-Tec GmbH
13:05	**Mittagspause in der Ausstellung**
14:00	***Telematik - Ansätze zur effizienten Fernbetreuung von COPD-Patienten*** Prof. Dr. Klaus Schilling, Ordinarius Informatik VII: Robotik & Telematik Julius-Maximilians-Universität Würzburg
14:25	***Beatmung wird sichtbar – Innovative Patientenüberwachung als Erfolgsfaktor patientenschonenderer Therapie*** Frank Ralfs, Head of Product Management Respiratory Care Dräger Medical GmbH
14:50	***Prozesstransparenz und Sicherheit durch fertigungsnahe Messtechnik*** Jimmy Tjandra, Business Development JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH
15:15	***Carbon-faserverstärkter Kunststoff (CFK) – Anwendung in der Medizintechnik*** Dominik Biersack, Geschäftsleitung Biersack Technologie GmbH & Co. KG
15:40	**Pause in der Ausstellung**
16:10	***Innovative Verbindungstechnik für Medizinprodukte: Lichthärtende Klebstoffsysteme & Ihre Anwendungsmöglichkeiten*** Dr. Detlef Heindl, Prokurist Panacol-Elosol GmbH
16:35	***E-Beam Sterilisation eröffnet den Weg zu neuen Medizinprodukten*** Yves Kaufhold, Betriebsleiter Herotron E-Beam Service GmbH
17:00	***Anwendung von Medizinprodukten durch die Pharmaindustrie*** Dr. Hardy Kietzmann, Director Innovation Business Innovation & Support Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
17:25	**Get together in der Ausstellung**
18:30	**Ende der Veranstaltung**

Kongressprogramm Tag 2

Referenten (Stand 24.03.2014):

07:00	**Aufbau Ausstellung/ Check-in Messe**
08:00	**Check-in Besucher**
08:45	***Begrüßung*** Dr. Wolfgang Sening, Geschäftsführer senetics healthcare group GmbH & Co. KG und Management NeZuMed
09:00	***Simulationsgestützte Entwicklung von Mikrofluidik-Chips zur Isolation von zirkulierenden Tumorzellen*** Prof. Dr. Thoma Schrefl Fachhochschule St. Pölten
09:25	***Medizin: Möglichkeiten & Herausforderungen bei der Produktentwicklung von Pharma & Diagnostik Firmen*** Dr. med. vet. Reinhard Ortmann, Director Companion Diagnostic Commercialization QIAGEN GmbH
09:50	***Neues aus der HPT-Forschung – verbesserte Barrierewirkung kurz vor dem Durchbruch*** Manfred Riehl, Geschäftsführer Hochwertige Pharmatechnik GmbH & Co. KG
10:15	**Pause in der Ausstellung**
10:45	***Mikrodosiersystem zur präzisen Dosierung kleinster Mengen für die Tumortherapie*** Dr. Martin Richter, Head of Department Micromechanics Fraunhofer Research Institution for Modular Solid State Technologies, EMFT
11:10	***Strom & Wasser – Hybridtechnologien in der Gastroenterologie*** Jens Bettin, Teamleiter ERBE Elektromedizin GmbH
11:35	***Drug Eluting Stents – Therapieerfolg durch maßgeschneiderte Konzepte*** Dr.-Ing. Tobias Diener, Senior Manager Combination Products BIOTRONIK AG
12:00	***Vergabe des senetics Innovation-Award***
12:30	**Mittagspause in der Ausstellung**
13:30	***Schutz vor Kontamination in der Reinraum-Lieferkette für Medizintechnik & Pharma*** Dr. Christoph Strubl, Geschäftsführer STRUBL KG Kunststoffverpackungen
13:55	***Verwendung von 3D humanen Gewebemodellen zur Entwicklung von Medizinprodukten*** Prof. Dr. Heike Walles, Lehrstuhl Tissue Engineering und Regenerative Medizin Universitätklinikum Würzburg und Fraunhofer IGB
14:20	***Erfolgsfaktor saubere Produktion – normgerechte Fertigung in der Medizintechnik*** Egon Streicher, Geschäftsführer ProMediPac Medical Packaging Technology OWB gem. GmbH
14:45	**Pause in der Ausstellung**
15:15	***Aktuelle Trends in der regenerativen Medizin*** Prof. Dr. Ben Fabry, Director Center for Medical Physics and Technology Universität Erlangen-Nürnberg
15:40	***Kooperation & Schutz der Innovationen – Hemmschuh oder Chance?*** Dr. Hanns-Peter Tümmler, Director Intellectual Property Aesculap AG
16:05	***Sichere systematische & wirtschaftliche Aufbereitung von sterilen Gütern*** Robert Eibl, Geschäftsführer MMM Münchener Medizin Mechanik GmbH
16:30	**Get together in der Ausstellung**
17:15	**Ende der Veranstaltung**

Innovation-Award 2014

<u>Preisverleihung „Innovation Award 2014“</u>

- Innovativste Produktidee

- Innovativstes Produkt

- Bester Zulieferer oder Dienstleister

Für den „senetics Innovation-Award” können sich alle Einzelpersonen, Institute und Unternehmen der „Healthcare-Branchen” bewerben. Die Bewerbungsunterlagen fordern Sie bei uns an. Alle eingereichten Bewerbungen werden von einer fachkundigen Jury gesichtet und bewertet. Teilnehmer, die unter die Auswahl der besten 10 der jeweiligen Kategorie gelangen, werden schriftlich informiert.

Die Übergabe des „senetics Innovation-Award” erfolgt im festlichen Rahmen am 26. und 27.03.2014 beim **„Kooperationskongress Medizintechnik 2014”.** Die Ausgezeichneten erhalten eine repräsentative Trophäe, eine Urkunde und Materialien zur Verwendung der Auszeichnung für das eigene Marketing.

Über die Gewinner und Ausgezeichneten berichtet senetics und NeZuMed auf den Webseiten und in allen Newslettern und Beiträgen. Alle Gewinner werden mit einem Poster auf Messen einem internationalem Publikum präsentiert.

Anmeldung mit Formular

per Fax: +49 – 9131 – 9 201 202
per E-Mail: info@senetics.de

Anmeldung als Teilnehmer

am Kongress mit Ausstellung „Kooperationskongress Medizintechnik“
26. und 27. März 2014

Firma: _____

_____

Anschrift: _____

_____

Name Teilnehmer: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Internet: _____

E-mail: _____

Sonderkonditionen (-50%) für Mitglieder

Bitte ankreuzen: ☐ Partner ☐ Netzwerkmitglied

☐ 1 Tag Kongress mit Besuch der Ausstellung 300,- €

☐ Tag 1 (26.03.2014)

☐ Tag 2 (27.03.2014)

☐ 2 Tage Kongress mit Besuch der Ausstellung 400,- €

Anmeldschluss ist der 21.03.2014

Sonderkonditionen bei Anmeldung bis zum 18.10.2013 -10%
Sonderkonditionen für Partner bis zum 28.02.2014 -10%

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen 19% MwSt., inklusive Catering, inklusive umfangreicher Tagungsband

_____ _____
Ort und Datum Stempel und Unterschrift

Mit dieser rechtsverbindlichen Anmeldung erkennen wir in allen Punkten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen der senetics healthcare group GmbH & Co. KG an.

Anmeldung mit Formular **per Fax: +49 – 9131 – 9 201 202**
per E-Mail: info@senetics.de

Bewerbung als Aussteller

Kongress mit Ausstellung „Kooperationskongress Medizintechnik“
26. und 27. März 2014
(Anmeldeschluss: 07. März 2014)

Firma: _____

_____

Anschrift: _____

_____

Geschäftsführer: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Internet: _____

E-mail: _____

Teilnehmer 1 **(Name, Vorname):**_____

Teilnehmer 2 **(Name, Vorname):**_____

Bitte beschreiben Sie Ihr Ausstellungsprojekt:
(Kurze, aber aussagekräftige Beschreibung der Präsentation)

_____

_____

_____

_____

Anmeldung mit Formular

per Fax: +49 – 9131 – 9 201 202
per E-Mail: info@senetics.de

Sonderkonditionen bei Anmeldung bis zum 18.10.2013 -10%
Sonderkonditionen für Partner bis zum 31.12.2013 -10%

Bitte wählen Sie Ihre Präsentation für die Ausstellung:

	Standkonzeptwahl	**Preis ***
O	Ausstellungsstand ca. 2 x 2 m (2 Pers.) Inkl. 2 Pers. & 2 Tage Kongress & Catering	1320,- € Mitglieder NeZuMed – 50%
O	Ausstellungsstand ca. 2 x 4 m (2 Pers.) Inkl. 2 Pers. & 2 Tage Kongress & inkl. Catering	2200,- € Mitglieder NeZuMed – 50%
O	Hochschule Poster (1 Pers.) 1 Pers. 2 Tage Kongress inkl. Catering	220,- €
	Medienpaket	
O	Basic (inbegriffen)	0,- €
O	Standard	110,- €
O	Advanced	220,- €
O	Premium	330,- €
	Sponsor	
O	Silber	2200,- €
O	Gold	4400,- €
O	Platin	6600,- €
O	Catering	5500,-€

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen 19% MwSt.; Ausstellungsstand entspricht reiner Fläche, Infrastruktur am Ausstellungsstand, wie z.B. Stromanschluss, Bistrotisch/Tisch und Stuhl auf Wunsch; Auslegung der Ausstellung auf Präsentation mittels Faltstand oder Rolls-ups. Mit dieser rechtsverbindlichen Bewerbung erkennen wir in allen Punkten die allgemeinen Teilnahmebedingungen von der senetics healthcare group GmbH & Co. KG an. (siehe Teilnahmebedingungen)

_____

Ort und Datum Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Medienpakete

Basic — inklusive

- Anzeige im Tagungsband: 1/3 A4 Seite zur freien Gestaltung
- Unternehmenspräsentation auf der Kongress-Website :
  - Kurzbeschreibung des Unternehmens auf der Kongress-Website (35 Wörter)
  - Nennung des Unternehmens auf der Webseite
  - 1 DIN A4 Seite für Ihre Unternehmensbeschreibung (PDF zum Download, freie Gestaltungsmöglichkeit)

Standard — 110 Euro zzgl. MwSt.

- Anzeige im Tagungsband: ½ A4 Seite zur freien Gestaltung
- Unternehmenspräsentation auf der Kongress-Website:
  - Kurzbeschreibung des Unternehmens auf der Kongress-Website (35 Wörter)
  - Verlinkung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
  - Nennung und Beschreibung einer Produktgruppe (20 Wörter)
  - Präsentation des Unternehmens und der Produkte mit einem Bild
  - 1 DIN A4 Seite für Ihre Unternehmensbeschreibung (PDF zum Download, freie Gestaltungsmöglichkeit)

Advanced — 220 Euro zzgl. MwSt.

- Anzeige im Tagungsband: 1 A4 Seite zur freien Gestaltung
- Unternehmenspräsentation auf der Kongress-Website:
  - Beschreibung des Unternehmens auf der Kongress-Website (70 Wörter)
  - Verlinkung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
  - Nennung und Beschreibung von zwei Produktgruppen (je 20 Wörter)
  - Präsentation des Unternehmens und der Produkte mit zwei Bildern und Logo (s/w)
  - 2 DIN A4 Seiten für Ihre Unternehmensbeschreibung (PDF zum Download, freie Gestaltungsmöglichkeit)
- Nennung des Unternehmens im Einladungs-Flyer

Premium — 330 Euro zzgl. MwSt.

- Anzeige im Tagungsband: 2 A4 Seiten zur freien Gestaltung
- Unternehmenspräsentation auf der Kongress-Website mit Logo:
  - Kurzbeschreibung des Unternehmens auf der Kongress-Website (140 Wörter)
  - Verlinkung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
  - Nennung und Beschreibung von drei Produktgruppen (je 20 Wörter)
  - Präsentation des Unternehmens und der Produkte mit drei Bildern und Logo (Farbe)
  - 2 DIN A4 Seiten für Ihre Unternehmensbeschreibung (PDF zum Download, freie Gestaltungsmöglichkeit)
- Nennung des Unternehmens im Einladungs-Flyer mit Logo

Sponsorenpakete

Silber (begrenzt auf 2 Sponsoren) 2200 Euro zzgl. MwSt.

- Darstellung Ihres Unternehmenslogos als Sponsor auf der Kongresswebsite
- Nennung Ihres Unternehmens im Kongressflyer (mit Logo)
- Präsenz des Sponsors im Rahmen des Medienpakets „Standard“
- Werbemöglichkeit durch das Aufstellen Ihres Banners im Foyer
- Möglichkeit der Auslage Ihrer Unternehmensbroschüren
- Nennung auf Sponsorenwebsite des Kongresses
- Erwähnung in Mailings und Pressemitteilungen
- Link zur Firmenwebsite

Gold (begrenzt auf 2 Sponsoren) 4400 Euro zzgl. MwSt.

- Darstellung Ihres Unternehmenslogos als Sponsor auf der Kongresswebsite
- Nennung Ihres Unternehmens im Kongressflyer (mit Logo)
- Präsenz des Sponsors im Rahmen des Medienpakets „Advanced“
- Werbemöglichkeit durch das Aufstellen Ihres Roll-ups im Vortragssaal
- Repräsentative Ausstellungsfläche mit einem Messestand 2x2 m inkl. zwei Personen
- Möglichkeit der Auslage Ihrer Unternehmensbroschüren
- Erwähnung in Mailings und Pressemitteilungen
- Link zur Firmenwebsite
- Mitwirkung bei der Preisvergabe für den Innovation-Award (auf Wunsch)

Sponsorenpakete

Platin (begrenzt auf 2 Sponsoren) 6600 Euro zzgl. MwSt.

- Exklusive Darstellung Ihres Unternehmenslogos als Sponsor auf der Kongresswebsite
- Hervorgehobene Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor im Kongressflyer (mit Logo)
- Präsenz des Sponsors im Rahmen des Medienpakets „Premium“
- Werbemöglichkeit durch das Aufstellen Ihres Roll-ups auf der Bühne des Vortragssaales
- Repräsentative Ausstellungsfläche mit einem Messestand 2x4 m inkl. zwei Personen
- Möglichkeit der Auslage Ihrer Unternehmensbroschüren
- Erwähnung des Sponsors in der Eröffnungsrede
- Werbung durch Stehanzeigen auf den Bistro-Tischen im Ausstellungsfoyer
- Möglichkeit der Präsentation mit einem Fachvortrag
- Erwähnung in Mailings und Pressemitteilungen
- Link zur Firmenwebsite
- Werbemittel Fahne im Eingangsbereich der Veranstaltung
- Bereitstellen von Blöcken und Stiften
- Mitwirkung bei der Preisvergabe für den Innovation-Award (auf Wunsch)

Catering (begrenzt auf 1 Sponsoren) 5500 Euro zzgl. MwSt.

- Exklusive Darstellung Ihres Unternehmenslogos als Sponsor auf der Kongresswebsite
- Hervorgehobene Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor im Kongressflyer (mit Logo)
- Präsenz des Sponsors im Rahmen des Medienpakets „Premium“
- Werbemöglichkeit durch das Aufstellen eines Roll-ups im Vortragssaal
- Repräsentative Ausstellungsfläche mit einem Messestand 2x2 m inkl. zwei Personen
- Möglichkeit des Einlegens Ihrer Flyer in den Tagungsband
- Erwähnung des Sponsors in der Eröffnungsrede
- Werbung durch Stehanzeigen auf den Catering-Tischen im Ausstellungsfoyer
- Erwähnung in Mailings und Pressemitteilungen
- Link zur Firmenwebsite
- Moderation eines Vortragblockes (auf Wunsch)

Allgemeine Teilnahmebedingungen (Stand Juni 2013)

Konzeption, Organisation und Durchführung

senetics healthcare group GmbH & Co. KG, Henkestrasse 91, D-91052 Erlangen, www.senetics.de

Ansprechpartner: Dr. Wolfgang Sening
wolfgang.sening@senetics.de
Tel: +49 – 9131 – 9 201 201

Sibel Takimer
sibel.takimer@senetics.de
Fax: +49 – 9131 – 9 20 1 202

Bewerbung und Zulassung zur Ausstellung

Die Bewerbung zur Teilnahme an der Ausstellung erfolgt ausschließlich durch termingerechten Eingang der vollständig ausgefüllten und rechtsverbindlich unterschriebenen Bewerbungsformulare bei senetics unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen. Die Bewerbung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung. Bedingungen und Vorbehalte bei der Anmeldung sind nicht zulässig und gelten als nicht gestellt. Mit der Übersendung der Zulassung tritt der Vertrag zwischen senetics und dem Aussteller in Kraft. Nach Zulassung durch senetics bleibt die Bewerbung und die Verpflichtung zur Zahlung der Kostenbeteiligung rechtsverbindlich, auch wenn z.B. das Ausstellungsgut nicht rechtzeitig (z.B. Verlust oder Transportverzögerung) oder überhaupt nicht zur Veranstaltung eintrifft. senetics ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. senetics behält sich vor, Programmänderungen vorzunehmen und ist berechtigt, eine Veranstaltung aus besonderen Gründen abzusagen. Bereits geleistete Teilnahmegebühren werden dann erstattet. Es besteht kein Anspruch des Teilnehmers auf Ersatz von eventuell anfallenden Stornierungs- oder Umbuchungsgebühren für vom Teilnehmer gebuchte Transport- und Übernachtungsmöglichkeiten. Nach Erhalt der Rechnung ist die Kostenbeteiligung ohne Abzug fällig. Wird der Zahlungstermin nicht eingehalten, ist senetics berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und anderweitig über die Fläche zu verfügen. Nach der Zulassung ist ein Rücktritt durch den Aussteller nicht mehr möglich. Verzichtet der Aussteller gleichwohl darauf, die ihm zugeteilte Standfläche zu belegen, so hat er die gesamte Kostenbeteiligung zu zahlen, sofern die Fläche von senetics nicht anderweitig vermietet werden kann.

Anmeldung zur Teilnahme

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail mit Hinweisen zur Veranstaltung sowie die Rechnung. Die Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis zum 14.03.2014 kostenfrei möglich. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und richtet sich nach dem Eingang der Anmeldungen. senetics behält sich vor, Programmänderungen vorzunehmen und ist berechtigt, eine Veranstaltung aus besonderen Gründen abzusagen. Bereits geleistete Teilnahmegebühren werden dann erstattet. Es besteht kein Anspruch des Teilnehmers auf Ersatz von eventuell anfallenden Stornierungs- oder Umbuchungsgebühren für vom Teilnehmer gebuchte Transport- und Übernachtungsmöglichkeiten.